



MUMAC ACADEMY
CORSO DI PERFEZIONAMENTO

Corso	Data	Descrizione	Durata
Processi digestivi e fabbisogni energetici	6 febbraio 2023 dalle 9:00 alle 16:00	Breve sintesi dei processi digestivi, fabbisogni energetici, macronutrienti e micronutrienti, composti bioattivi, etichette nutrizionali, asse intestino-cervello e microbiota intestinale.	6 ore
Sicurezza e igiene nel settore alimentare, latte e bevande vegetali	20 febbraio 2023 dalle 9:00 alle 18:00	Fattori di rischio connessi agli alimenti (pericoli chimici, fisici e biologici), organismi patogeni e prevenzione, igiene del personale, gestione delle derrate alimentari. Il latte e le bevande vegetali: caratteristiche, peculiarità e utilizzo nelle preparazioni a base di caffè.	8 ore
Acqua, botanica e fitochimica del tè	6 marzo 2023 dalle 9:00 alle 18:00	Chimica dell'acqua, tecnologie per il trattamento, il loro utilizzo e impatto sensoriale sull'estratto. Introduzione al mondo del tè, dalla piantagione alla tazza, con focus sull'influenza dell'acqua e aspetti salutistici.	8
Caffè e filiera	20 marzo 2023 dalle 9:00 alle 18:00	Introduzione al mondo del caffè, dalla pianta alla tazzina: dalle origini del caffè ai processi di lavorazione, dalla tostatura alla miscelazione, con particolare focus sugli aspetti salutistici.	8
Espresso Italiano Tasting	3 aprile 2023 dalle 9:00 alle 18:00	Analisi sensoriale dell'espresso italiano con l'Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè, per apprendere come assaggiare e valutare l'espresso.	8
Analisi sensoriale ed estrazioni alternative all'espresso	17 aprile 2023 dalle 9:00 alle 18:00	Analisi sensoriale e metodo di assaggio di espresso, cupping ed estrazioni alternative, dalla percolazione all'infusione.	8
Aspetti giuridici e commerciali nella gestione di una caffetteria moderna	2 maggio 2023 dalle 9:00 alle 16:00	La gestione di un'attività commerciale: base normativa, nuove tendenze, tecnologie e attrezzature abbinata alle esigenze dei clienti.	6
Sostenibilità etica, narrazioni mediatiche e analisi di mercato	15 maggio 2023 dalle 9:00 alle 18:00	L'immagine del caffè nello storytelling mediatico e le sue prospettive etiche nella relazione tra produzione, consumo e commercializzazione.	8